



petakumpet

**IMPACTFUL
ULIDEAS** 29 YEARS
1995-2024



**Design is not
everything.
But everything
is designed.**

+ Sam Rahmanian +



petakumpet

GREAT IS ENOUGH

Adalah mantra kami untuk menjadi yang terbaik setiap hari. Semangat yang membakar untuk berani menghadapi tantangan baru dan tak pernah berhenti untuk selalu menghasilkan hanya karya yang terbaik.

Melalui proses bermain dan eksperimen kami temukan inovasi dari setiap tantangan, untuk dieksekusi dengan totalitas. Terus bereksplorasi dan menikmati setiap proses dengan gembira, selalu mencapai kualitas terbaik dalam setiap inovasi yang dihasilkan.



CREATIVENGINE

Creative Branding | Creative Marcomm | Creative Consultant

Memecahkan permasalahan komunikasi sebuah brand untuk memenangkan kompetisi di market memerlukan konsep dan strategi yang komprehensif. Kami telah menyiapkan CREATIVENGINE yang secara maksimal akan membawa brand mencapai tujuan komunikasinya

Situasi market tempat brand akan bertarung kami obeservasi melalui market research untuk memetakan potensi, situasi dan kondisi persaingan. Analisa pasar menjadi bahan untuk menyusun strategic planning yang merupakan konsep, framework dan arahan strategis penentu arah komunikasi. Pemahaman mendalam akan consumer insight memacu proses brainstorming untuk memunculkan ide-ide kreatif out of the box yang harus bisa diaplikasikan in the box.

Setelah elemen kunci visual dan copy dirumuskan, barulah tim kreatif mengeksekusi communication tools-nya sebagai output creative. Dengan strategic media planning yang matang semua communication tools akan ditayangkan di media above dan below the line untuk menyampaikan pesan pada target market.

Setelah campaign dijalankan, proses evaluasi dilakukan berdasarkan semua consumer feedback yang masuk. Kemudian disusun campaign result sebagai dokumentasi hasil campaign yang dapat digunakan sebagai bahan marketing research berikutnya.

CREATIVENGINE menjadi proses yang berkesinambungan dan berkelanjutan dari komunikasi pemasaran setiap merek, dimana Brand Objective menjadi poros tumpuan dari semua proses kreatif. Dengan CREATIVENGINE solution framework ini, kami memaksimalkan seluruh potensi kreativitas, ide dan strategic communication yang akan membawa brand Anda memenuhi objective-nya, menjadi market leader.

Achievements

- Agency of The Year Pinasthika Widyawara 2003
- 9 Award Pinasthika Ad. Festival 2005, 7 Award
- Agency of The Year Pinasthika Ad. Festival 2005, 20 Award
- Finalis Cakram Award, Kategori Agency of The Year Billing Under 100 M
- Gold and Silver Award Jawa Pos Ad. Festival 2006
- The Most Creative Agency Pinasthika Ad. Festival 2006
- Finalis 9 Perusahaan Terbaik Dji Sam Soe Award 2006
- Cakram Award 2007 The Best Print Ad.
- 9 Award Pinasthika Ad. Festival 2007
- The Most Creative Agency Baskara Pinasthika Ad. Festival 2008
- The Most Creative Graphic Design Agency Pinasthika Ad. Festival 2008
- Bronze Citra Pariwara 2008
- The Most Creative Graphic Design Agency Pinasthika Ad. Festival 2009
- The Most Creative Graphic Design Agency Pinasthika Ad. Festival 2010
- The Most Creative Graphic Design Agency Pinasthika Ad. Festival 2011

Lovely Clients

- PT Gudang Garam, Tbk
- PT Djarum Kudus
- BRI - Bank Rakyat Indonesia
- Bank Mandiri
- PT Indosat, Tbk
- KPK - Komisi Pemberantasan Korupsi
- Tim Sebelas Rebranding Jogja
- Kementerian Koperasi & UMKM
- Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta
- Pemerintah Provinsi Aceh
- Pemerintah Kota Pesawaran
- Pemerintah Kota Makassar
- Pemerintah Kota Ambon
- Pemerintah Kota Yogyakarta
- Pemerintah Kota Ternate
- Pemerintah Kota Sabang
- Pemerintah Kota Tegal
- Pemerintah Kabupaten Karangasem
- Pemerintah Kabupaten Bantul
- Pemerintah Kabupaten Remban
- ICCN - Indonesia Creative Cities Network
- JCS - Jogja Creative Society
- Lazismu Pusat Jakarta
- PP Properti, Tbk, Jakarta
- Perum Perumnas, Jakarta
- Margaria Group Yogyakarta
- Upnormal - PT Citra Rasa Prima Group
- Teh Walini, PTPN 2 Bandung
- PT Agrinesia Raya Bogor
- Harian Kedaulatan Rakyat Yogyakarta
- Harian Suara Merdeka Semarang
- BMT Beringharjo
- P3I - Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia
- ITB - Institut Teknologi Bandung
- UGM - Universitas Gadjah Mada
- Magister Management UGM
- UK Petra Surabaya
- Eyelink Group
- KMU - Kesehatan Mata Utama
- NEC - National Eye Center
- Natamata Optik
- Gmedia Yogyakarta
- SAM Design Surabaya
- PT Gerbang Madani Group
- PT PP Properti, Tbk
- Plaza Ambarrukmo Yogyakarta
- Margaria Group Yogyakarta
- Hotel Ambarrukmo
- Plaza Ambarrukmo
- Hotel Sunan Solo
- Pinasthika Creativestival
- PDIP Gunungkidul
- Yogyakarta Komtek
- Dekranasda DIY
- Margaria Group
- Heha Skyview
- PTPN II - Teh Walini
- Yayasan Habibie Ainun
- PT Aquatec Indonesia
- Samsara Living Museum
- PDIN - Pusat Desain Industri Nasional
- Computa Yogyakarta
- Kabel Kitani Purwokerto
- Parsley

A Passionate Teamwork with 107 National Creative Awards Winning

2003

- Pinasthika adfestival
GOLD: 5
SILVER: 2
BRONZE: 3

AGENCY OF THE YEAR

2004

- Pinasthika adfestival
GOLD: 4
SILVER: 2
BRONZE: 1

2005

- Pinasthika adfestival
GOLD: 9
SILVER: 5
BRONZE: 4

AGENCY OF THE YEAR

2006

- Pinasthika adfestival
GOLD: 4
SILVER: 5
BRONZE: 10

AGENCY OF THE YEAR

- JAWA POS ADFEST
GOLD: 1
SILVER: 1

2007

- Pinasthika adfestival
GOLD: 3
SILVER: 3
BRONZE: 3

- CAKRAM AWARD
THE BEST PRINT AD
Kedaulatan Rakyat
Versi Migunani Tumrapping Liyan

2008

- Pinasthika adfestival
GOLD: 4
SILVER: 2
BRONZE: 4

AGENCY OF THE YEAR - Graphic Design

- CITRA PARIWARA
BRONZE: 1

2009

- Pinasthika adfestival
GOLD: 2
SILVER: 1

AGENCY OF THE YEAR - Graphic Design

2010

- Pinasthika adfestival
GOLD: 2
SILVER: 5
BRONZE: 3

AGENCY OF THE YEAR - Graphic Design

2011

- Pinasthika adfestival
GOLD: 3
BRONZE: 5

AGENCY OF THE YEAR - Graphic Design

2012

- Pinasthika adfestival
BRONZE: 1



**Creativity is taking risks,
breaking rules, making mistakes
and having fun.**

- Mary Lou Cook -



petakumpet

29 Years of Creating Impactful Ideas

**Creativity is
intelligence having fun**

- Albert Einstein -



petakumpet

29 Years of Creating Impactful Ideas

**Ideas ultimately can be so powerful,
they begin as fragile, barely formed
thoughts, so easily just squished.**

- Jony Ive -



petakumpet

29 Years of Creating Impactful Ideas

**Creativity is seeing problems
as opportunities.**

- Anonymus -



petakumpet

29 Years of Creating Impactful Ideas

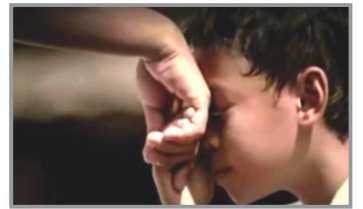
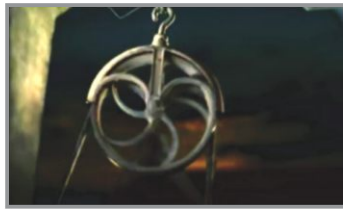
Fresh Portfolios

KEMERDEKAAN SEJATI HADIR
DARI KEBERANIAN MENGIKUTI KATA HATI
DIRGAHAYU 63 TAHUN INDONESIA



PT. GUDANG GARAM Tbk.

Print Ad. Kemerdekaan Sejati | Gudang Garam Corporate



TVC Kemerdekaan Sejati | Gudang Garam Corporate



***Sambung silaturahmi
dengan hati yang suci***

Selamat Idul Fitri 1429 H



PT. GUDANG GARAM Tbk.



Idul Fitri | Gudang Garam Corporate



Hari Kemerdekaan | Gudang Garam Corporate

MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER, SERANGAN JANTUNG, IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN

**Di Kantong Pas
Di Hati Pulas**



**Gudang
Garam**

D J A J A

**BARU!
Kemasan
Hard Pack**

**Di Kantong Pas
Di Hati Pulas**

MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER, SERANGAN JANTUNG, IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN



Kini Kami Melayani di Waktu *Weekend*

Waktu Pelayanan
Kantor BANK BRI
Sabtu & Minggu :
Pk. 08.00 - 16.00 WIB*

BANDA ACEH: Unit Pegasing, Unit Simpang Balik, Unit Kuala, Unit Lamno, Teras BRI Pasar Aceh **MEDAN:** KCP Medan Mall, KK Medan Fair Plaza, Unit Berastagi, Unit Siborong-borong, Unit Pasar Petisah **PADANG:** KCP Bukit Tinggi, KCP Pondok, Unit Lubuk Buaya, Unit Bandar Buat, Unit Painan Kota, Unit Kambang, Teras Pasar Raya, Teras Terandang, Teras Tanah Kongsi **PEKANBARU:** KCP Pekanbaru **PALEMBANG:** KCP Argamakmur, Unit Mega Mall, Teras Padang Jaya **JAKARTA 1:** KCP Mall Grand Indonesia, KK Pasar Grosir Cibilitan, KK Mall Ambassador **JAKARTA 2:** KCP Pondok Gede, KCP Depok, KCP Cibubur, KCP Margonda, KCP Pondok Indah Mall, KK Tamini Square, Unit Cimanggis, Unit Sukmajaya, Unit Cisarua, Unit Warung Jambu, Unit Leuwiliang, Unit Ciomas **JAKARTA 3:** KCP Cilegon, KCP A Yani, KK ITC BSD, KK Serpong Raya, KCP Bintaro, KCP Bintaro, KCP Mall Taman Anggrek **BANDUNG:** KCP Cihampelas **SEMARANG:** KCP Kendal, KCP Brebes, KK Gianit, KK RSUD Karyadi, KK RS Pantli Wiloso **YOGYAKARTA:** KCP Yogyakarta Mlati, KK Progo, Unit Ajibarang Satria, Teras Pasar Bunder, Teras Pasar Kranggan, Teras Pasar Bringhamo, Teras Pasar Tawangmangu **MALANG:** KCP Bondowoso, Unit Teuku Umar, Unit Diponegoro, Unit Wonosari, Unit Cerme, Unit Maesan, Unit Lawang, Unit Blimbing, Unit Balong, Teras Pasar Legi **SURABAYA:** KCP Kedungdoro, KCP Babat, KCP Gentengkali, KK PGS, KK ITC, KK Juanda, Unit Blega, Unit Trunojoyo, Unit P. Sudirman, Unit Multi Plaza, Unit Lontar, Unit Paciran I, Unit Paciran II, Unit Pacet, Unit Kota Pamekasan, Unit Mojojahit, Teras Pasar Tanah Merah, Teras Pasar Mojoagung, Teras Pasar Larangan, Teras Pasar Taman, Teras Pasar Gedangan, Teras Pasar Raharjo, Teras Pasar DTC **BANJARMASIN:** KCP Balikpapan Super Blok, Unit Asam-asam, Teras BRI Pasar Tapandang, Teras BRI Pasar Antasari **DENPASAR:** KCP Singaraja, KCP Seririt, Unit Seririt, Unit Pasar Anyar, Unit Sukawati **MAKASSAR:** KCP Panakkukang **MANADO:** KCP Bitung, KCP Gorontalo, KCP Ternate, KCP Kotamubagu, KCP Boulevard, KCP Megamas, Unit Empat Lima, Unit Karombasan, Unit Masomba, Unit Kotamubagu, Teras Pasar Tondano, Teras Pasar Tomohon

*Syarat dan Ketentuan Berlaku





Banyak yang bertopeng Jawa Tengah

Namun hanya satu sahabat sejati Jawa Tengah

SUARA MERDEKA
Perekat Komunitas Jawa Tengah

www.suaramerdeka.com



Banyak yang bertopeng Jawa Tengah

Namun hanya satu sahabat sejati Jawa Tengah

SUARA MERDEKA
Perekat Komunitas Jawa Tengah

www.suaramerdeka.com

Kebersamaan Wujudkan Kedamaian Menuju Kelahiran Sejati



Selamat Merayakan Paskah 2011

www.suaramerdeka.com

SUARA MERDEKA
Perekat Komunitas Jawa Tengah

Print Ad. PSA Paskah | Suara Merdeka

Berikan Ruang Hijau di Dalam Kota dengan Menanam Pohon

Memperingati Hari Lingkungan Hidup, 5 Juni 2011

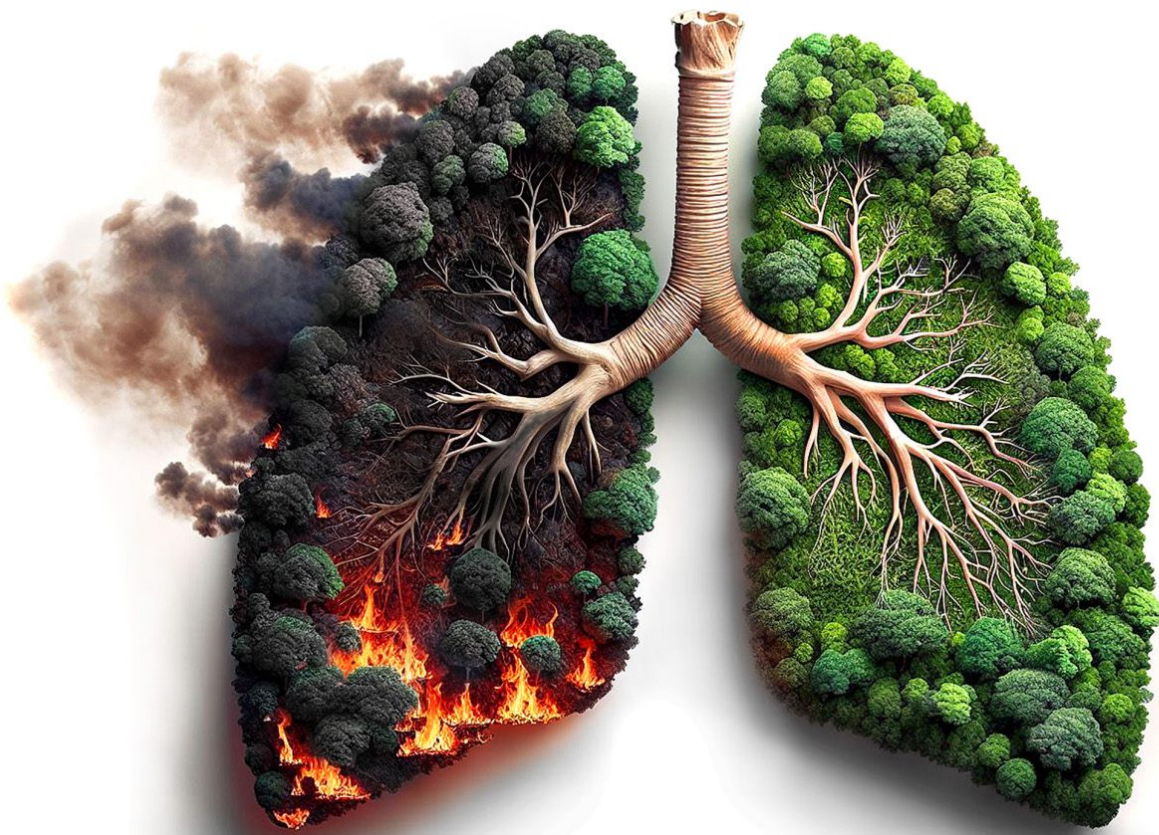


SUARA MERDEKA

Perekat Komunitas Jawa Tengah

www.suaramerdeka.com

PARU-PARU TAK BISA PURA-PURA



Kesehatan paru-paru kita
selaras dengan kelestarian paru-paru bumi.
Mengeksplotasi bumi tanpa henti adalah tindakan bunuh diri.
Berhenti berpura-pura bumi kita baik-baik saja. Segera bertindak nyata.

Dipersembahkan oleh Petakumpet Creativerse untuk Hari Bumi, 22 April 2024



Kekuatan Sebuah Teknologi







Pameran Jogja Kota Batik Dunia

Jogja Expo Center (JEC)
12-16 Oktober, 2016
10.00-21.00 WIB



JOGJA INTERNATIONAL
BATIK BIENNALE 2016

Traditions
for Innovations

Public Lectures

12 Oktober 2016

Batik Symposium

Royal Ambarukmo Hotel
13 Oktober 2016

Batik Workshop Day

Imogiri, 15 Oktober 2016

Batik Competition

Sep - Okt 2016

Batik Fashion Show

Imogiri, 15 Oktober 2016

World Heritage Tour

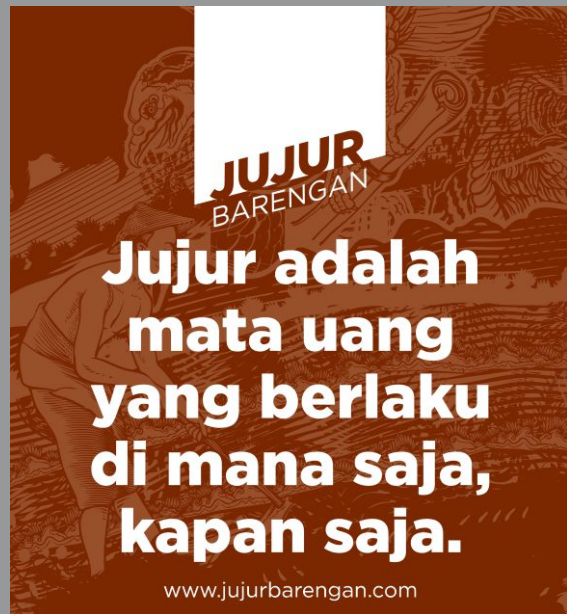
14 Oktober 2016



Info: Ms. Nanette +62 87775621212 - Mr. Chistian +62 85714534448

f Jogja Batik Biennale @jibb2016 @jogjabatikbiennale www.jogjabatikbiennale.com







CERITU TARU MARTANI

Sejak tahun 1918, Taru Martani senantiasa memproduksi berbagai macam produk cerutu yang berkelas. Sejak saat itu, Taru Martani terus berkembang dan kini telah menjadi salah satu produsen cerutu terkemuka di Indonesia. Produk-produk cerutu Taru Martani telah dikenal di seluruh dunia oleh para penggemar cerutu. Produk-produk cerutu Taru Martani yang terkenal adalah: Super Corona, Corona, Super Corona, Grand Corona, Bohème, Kaya, Puritas, Rumbakubi, Super Rumbakubi, dan lain-lain.

Setelah itu Taru Martani juga memproduksi 3 jenis cerutu cerutu yaitu: Nona di Cigar (Lunas dan Lulus), Famoso Cigar (Bembaku dengan Lusa, Nona, Miki, Amante, Wanda, dan Miki), dan Miki Cigar (Bembaku "ringin").

Untuk bahan baku, Taru Martani mendatangkan tembakau dari daerah Brazil, Inggris, Jawa Timur, Bembaku, dan lain-lain. Untuk itu, Taru Martani memiliki 3 jenis tembakau yang cukup mempunyai dengan warna coklat kehitaman.

Jawa Besar digunakan untuk pembungkus (bata) dan pembungkus luar (selubung) cerutu. Sementara itu, untuk pembungkus dalam (bata) dan pembungkus luar (selubung) cerutu, Taru Martani menggunakan lembaran kertas yang sangat halus dan lembut dengan ketebalan yang tipis dan menjadi hasil karya yang terpuji.



COMPANY

Taru Martani adalah perusahaan cerutu legendaris yang berkedudukan di Yogyakarta. Taru Martani sangat memelihara pentingnya menjaga kualitas produk cerutu. Melalui Taru Martani telah melalui beberapa perubahan kepemilikan, periode peperangan dan bahkan pemerintahan tetapi perubahan kualitas cerutu Taru Martani tetap terjaga hingga kini.

Taru Martani berasal dari kata Taru yang berarti daun, dan Martani yang berarti belah ketupat. Taru Martani adalah daun yang memiliki ketebalan, nama yang diberikan oleh Sri Sultan Hamengku Buwono (HB) ke-10 kepada perusahaan cerutu yang berdiri sejak tahun 1918.

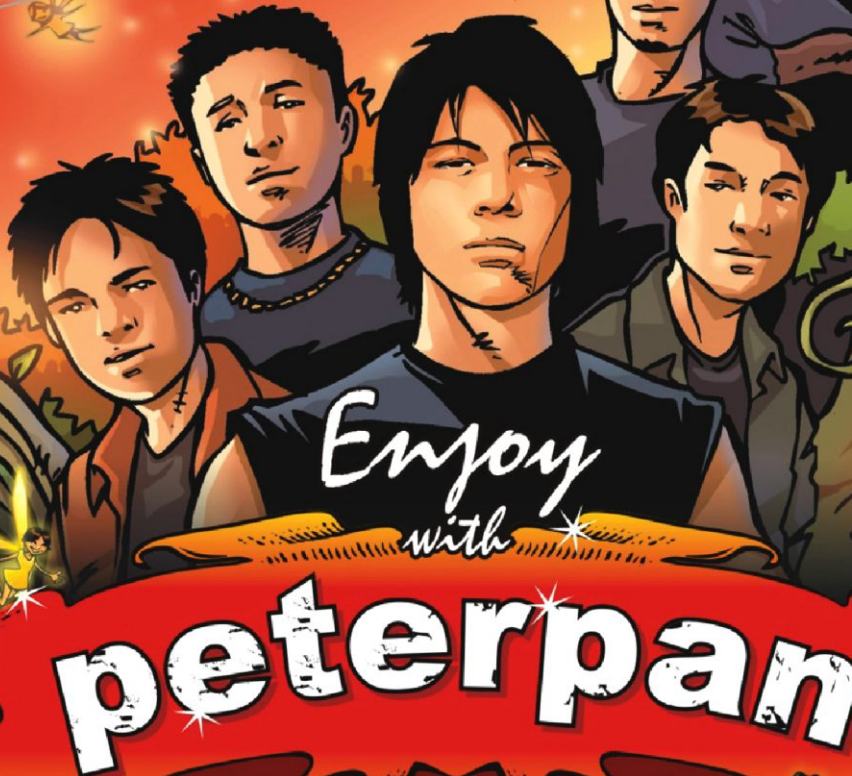
Sejarah panjang Taru Martani sejak berdirinya telah mengalami beberapa perubahan, yaitu:

- 1918** Awalnya bernama N.V. Negresco. Sebuah pabrik cerutu yang didirikan oleh produsen cerutu dari Belanda di daerah Bulo, pinggir jalan Magelang-Yogyakarta.
 - 1921** Pemindahan lokasi pabrik ke Baco di Jalan Argolobang No. 2 A Yogyakarta sampai sekarang.
 - 1942** N.V. Negresco diambil alih oleh Pemerintah Jepang dan berganti nama menjadi "Jawa Tobacco Corp".
 - 1949** Setelah kejatuhan Jepang, Jawa Tobacco Corp diambil alih oleh Pemerintah RI. Sri Sultan Hamengku Buwono IX mengganti nama perusahaan ini menjadi "Taru Martani" yang berarti "Daun yang Menghidup".
 - 1952** perusahaan dihidupkan kembali dengan nama PT Taru Martani. Era awal perusahaan menggunakan nama merek. Pada tahun 1956 perusahaan ini kembali diizinkan kepada Pemerintah Daerah Yogyakarta dan statusnya diubah menjadi Perusahaan Daerah (PD).
 - 1972** Pada tahun 1972 perusahaan Belanda, Douwe Egberts bergabung, namun pada tahun 1974 menjadi PT Taru Martani yang merupakan perusahaan pemerintah daerah Yogyakarta.
 - 1986** Douwe Egberts memulihkan diri dari perusahaan. Status perusahaan Taru Martani menjadi perusahaan pemerintah daerah Yogyakarta.
- Perembangan bisnis Taru Martani tumbuh dengan baik hingga menjajaki pasar dunia. Produk-produk Taru Martani dapat di temukan di Belanda, Republik Ceko, Belgia, Jerman, Amerika Serikat, Perancis, Switserland, Australia, Asia dan negara-negara Timur Tengah.
- Perjalanan sejarah Taru Martani yang sarat pengalaman dan keahlian membuat cerutu berkelas ini hingga telah menciptakan komunitas pecinta cerutu Taru Martani di luar negeri.

L.A.

LIGHTS

LIVE in CONCERT



Finding Neverland

May 18th, 2005

Start At 07 Pm - End ♦ On THE JETSET'S

ADMISSION IDR 80K BEFORE D-DAY ■ IDR 100K D-DAY ■ Information : 081 846 7874

Organized by :



MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER, SERANGAN JANTUNG,
IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN



Sambel Bledhek
Super
PEMESANAN : 02747164590



Sambel Bledhek
Super
PEMESANAN : 02747164590

Desain Poster | Sambel Bledhek Super



Cara baru nikmati
DAVOS
 peppermint

DAVOS Classic kini hadir dengan kemasan baru. Lebih praktis, lebih ekonomis. Dengan rasa mint extra strong yang tetap terjaga.


Diproduksi Oleh:
PT. SLAMET LANGGENG, INDONESIA



Cara baru nikmati
DAVOS
 peppermint

DAVOS Classic kini hadir dengan kemasan baru. Lebih praktis, lebih ekonomis. Dengan rasa mint extra strong yang tetap terjaga.

Diproduksi Oleh:
PT. SLAMET LANGGENG, INDONESIA



Cara baru nikmati
DAVOS
 peppermint

DAVOS Classic kini hadir dengan kemasan baru. Lebih praktis, lebih ekonomis. Dengan rasa mint extra strong yang tetap terjaga.

Diproduksi Oleh:
PT. SLAMET LANGGENG, INDONESIA

Permen Davos New Packaging | PT. Slamet Langgen Purbalingga



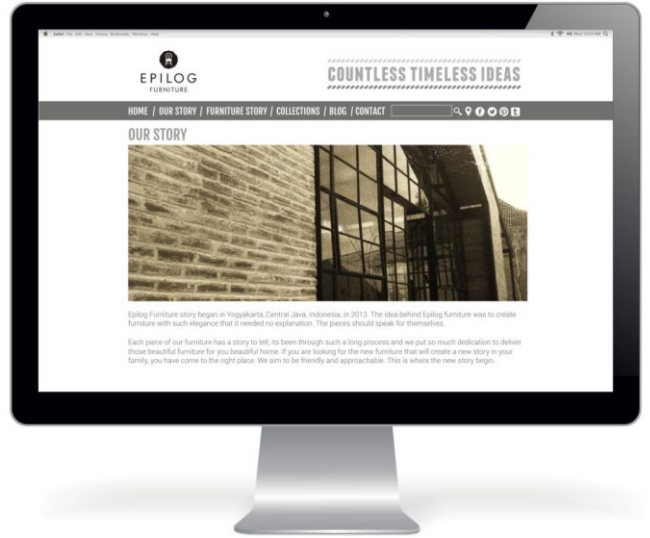
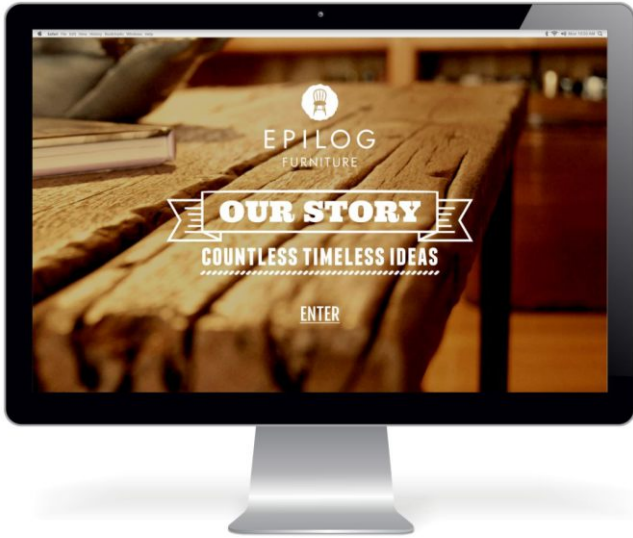
EPIC
COFFEE







Brand Identity
Epilog Furniture



Prestasi dalam Keterbatasan



ALF, anak penjual bensin eceran yang selalu meraih peringkat pertama. Semangat belajarnya menuai prestasi meski kesulitan biaya sekolah.

Mari bantu kelangsungan pendidikannya dan anak-anak kurang mampu lainnya lewat DropZone Yogyakarta Coin A Chance! atau transfer ke BRI Cab. Yogyakarta 0029-01-002025-53-3 a/n Alluisius Dian Hartanto. Konfirmasi transfer ke Karina (Coin A Chance Yogyakarta) 08802732443

Yogyakarta
coin a chance!
www.coinforall.com

Supported by: **petakump.it**

Prestasi dalam Keterbatasan



MEGA, rangking 1 Se-Kabupaten Sleman meski hanya anak penjual Koran. Baginya keterbatasan biaya bukan halangan untuk berprestasi.

Mari bantu kelangsungan pendidikannya dan anak-anak kurang mampu lainnya lewat DropZone Yogyakarta Coin A Chance! atau transfer ke BRI Cab. Yogyakarta 0029-01-002025-53-3 a/n Alluisius Dian Hartanto. Konfirmasi transfer ke Karina (Coin A Chance Yogyakarta) 08802732443

Yogyakarta
coin a chance!
www.coinforall.com

Supported by: **petakump.it**

Prestasi dalam Keterbatasan



TAUFK, rumahnya yang berada di lokasi pengumpulan barang bekas, tak menghalanginya untuk terus belajar dan meraih peringkat 5 besar di kelasnya.

Mari bantu kelangsungan pendidikannya dan anak-anak kurang mampu lainnya lewat DropZone Yogyakarta Coin A Chance! atau transfer ke BRI Cab. Yogyakarta 0029-01-002025-53-3 a/n Alluisius Dian Hartanto. Konfirmasi transfer ke Karina (Coin A Chance Yogyakarta) 08802732443

Yogyakarta
coin a chance!
www.coinforall.com

Supported by: **petakump.it**

Prestasi dalam Keterbatasan



LISA, anak tukang parkir yang langganan juara kelas dan berambisi menjadi guru. Kesulitan membayar biaya sekolah tak memudarkan cita-cita mudanya.

Mari bantu kelangsungan pendidikannya dan anak-anak kurang mampu lainnya lewat DropZone Yogyakarta Coin A Chance! atau transfer ke BRI Cab. Yogyakarta 0029-01-002025-53-3 a/n Alluisius Dian Hartanto. Konfirmasi transfer ke Karina (Coin A Chance Yogyakarta) 08802732443

Yogyakarta
coin a chance!
www.coinforall.com

Supported by: **petakump.it**



YANG KITA TABUR AKAN KITA TUAI

Alam patuh pada hukum keseimbangan. Kebajikan atau keburukan yang kita berikan pada alam, itulah yang akan kita terima seadil-adilnya.



YANG KITA TABUR AKAN KITA TUAI

Alam patuh pada hukum keseimbangan. Kebajikan atau keburukan yang kita berikan pada alam, itulah yang akan kita terima seadil-adilnya.



YANG KITA TABUR AKAN KITA TUAI

Alam patuh pada hukum keseimbangan. Kebaikan atau keburukan yang kita berikan pada alam, itulah yang akan kita terima seadil-adilnya.



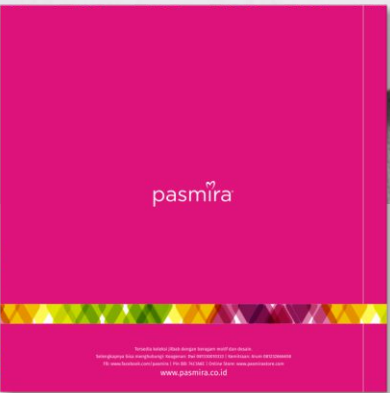
YANG KITA TABUR AKAN KITA TUAI

Alam patuh pada hukum keseimbangan. Kebaikan atau keburukan yang kita berikan pada alam, itulah yang akan kita terima kembali seadil-adilnya.

Selamat Hari Bumi, 22 April 2024. Selamat membaca tanda-tanda alam dan segera bertindak nyata.

pasmira®

pasmira®



Brand Identity | Pasmira

MENARA
Katulistiwa

**BERANI
JADI JUARA**

PERINGATAN : MEROKOK MEMBUNUHMU

18+

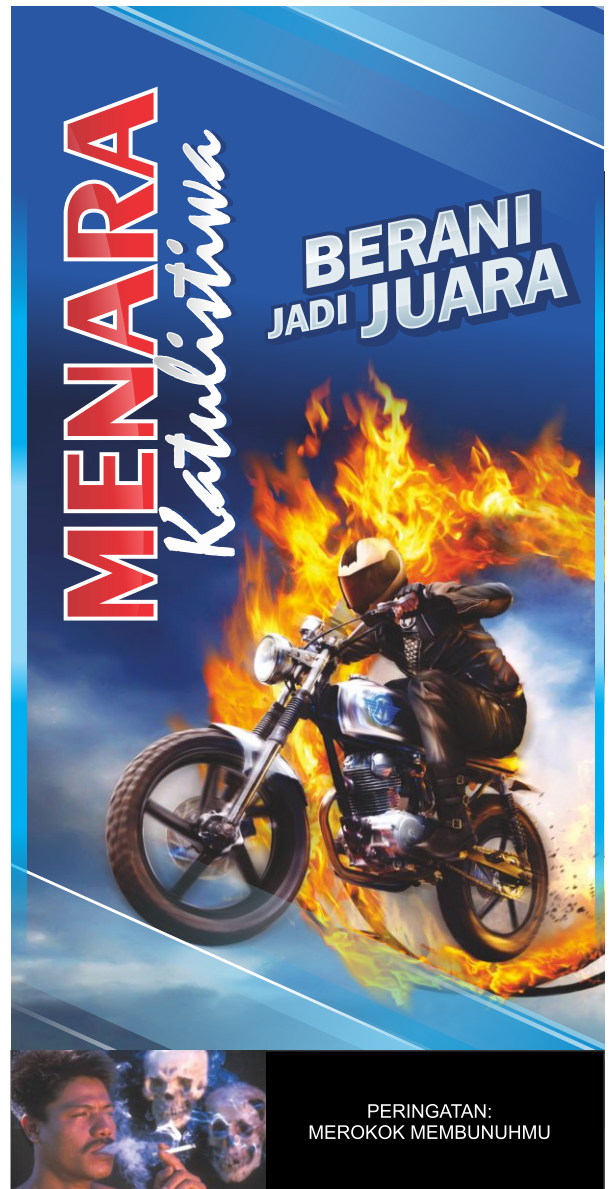
MENARA
KATULISTIWA

**SUKSES
ADALAH TUJUAN**

PERINGATAN : MEROKOK MEMBUNUHMU

18+

Branding & Marcomm Menara Katulistiwa



Branding, Packaging & Marcomm | Menara



Qurban Bersama untuk Sesama

Kebersamaan mengubah yang lemah jadi kuat. Yang tidak mampu menjadi mampu.
Pasir menjadi gunung. Buih jadi gelombang. Recehan jadi hewan qurban.
Ber-qurban untuk negeri, mari wujudkan bersama dalam aksi nyata.



Layanan Lazismu

PIN 27778132

lazismu @lazismu

021 31 50400

08561626222

www.lazismu.org

Rekening Qurban

BCA : 878 017 0001

Mandiri : 123 000 4652 584

Danamon Syariah : 890 666 17

BRI Syariah : 2020 191 233

BTN Syariah : 720 1000 400

Kantor Pusat Layanan

Gedung Pusat Dakwah Muhammadiyah

Jl. Menteng Raya 62 Jakarta Pusat 10340

T: (+6221) 31 50 400 F: (+6221) 31 432 30

SMS Center/Whatsapp: 08561626222

Email: info@lazismu.org



Berbagi untuk sesama Tak perlu menunggu kaya

Kita sering merasa paling menderita dan paling miskin. Tapi masih banyak saudara kita yang lebih menderita dibanding kita.

Allah akan menolong kita, selama kita mau menolong Saudara kita yang lebih susah. Rezeki kita akan dimudahkan-Nya, kekurangan kita akan dicukupkan-Nya.

Mari mengubah nasib bersama Allah dengan mulai berbagi, sejak sekarang.



Rekening Zakat Infaq Sedekah

BCA : Zakat 87.800.400.77 - Infaq 87.800.400.51
MANDIRI : Zakat 123.000.5117.405 - Infaq 123.000.5117.371
BNI SYARIAH : Zakat 00.9153 9400 - Infaq 00.9153 9411

Kantor Pusat Layanan

Gedung Pusat Dakwah Muhammadiyah
Jl. Menteng Raya 62 Jakarta Pusat 10340
T: (+6221) 31 50 400 F: (+6221) 31 432 30
SMS Center/Whatsapp : 08561626222
Email: info@lazismu.org

PIN 2777B132

lazismu @lazismu

021 31 50400

www.lazismu.org


lazismu
memberi untuk negeri

Berbagi untuk sesama Tak perlu menunggu kaya

Kita sering merasa paling menderita dan paling miskin. Tapi masih banyak saudara kita yang lebih menderita dibanding kita.

Allah akan menolong kita, selama kita mau menolong Saudara kita yang lebih susah. Rezeki kita akan dimudahkan-Nya, kekurangan kita akan dicukupkan-Nya.

Mari mengubah nasib bersama Allah dengan mulai berbagi, sejak sekarang.



Rekening Zakat Infaq Sedekah

BCA : Zakat 87.800.400.77 - Infaq 87.800.400.51
MANDIRI : Zakat 123.000.5117.405 - Infaq 123.000.5117.371
BNI SYARIAH : Zakat 00.9153 9400 - Infaq 00.9153 9411

Kantor Pusat Layanan

Gedung Pusat Dakwah Muhammadiyah
Jl. Menteng Raya 62 Jakarta Pusat 10340
T: (+6221) 31 50 400 F: (+6221) 31 432 30
SMS Center/Whatsapp : 08561626222
Email: info@lazismu.org

PIN 2777B132

lazismu @lazismu

021 31 50400

www.lazismu.org


lazismu
memberi untuk negeri

Qurbanmu Bahagiakan Sesama



Bagi sebagian saudara kita, bisa menikmati sop daging setahun sekali itu bahagianya luar biasa. Qurbanmu menguatkan persaudaraan dan membagikan kebahagiaan.


qurbanmu
bahagiakan sesama

Layanan Jemput Qurban

 021 31 50400  lazismu  @lazismu
 08561626222  www.lazismu.org


lazismu
memberi untuk negeri

Qurbanmu Bahagiakan Sesama



Bagi sebagian saudara kita, bisa menikmati lauk daging setahun sekali itu bahagianya luar biasa. Qurbanmu menguatkan persaudaraan dan membagikan kebahagiaan.


qurbanmu
bahagiakan sesama

Layanan Jemput Qurban

 021 31 50400  lazismu  @lazismu
 08561626222  www.lazismu.org


lazismu
memberi untuk negeri





Qurbanmu Bahagiakan Sesama



Bagi sebagian saudara kita, bisa menikmati rendang setahun sekali itu bahagianya luar biasa. Qurbanmu menguatkan persaudaraan dan membagikan kebahagiaan.


qurbanmu
bahagiakan sesama

Layanan Jemput Qurban

 021 31 50400  lazismu  @lazismu
 08561626222  www.lazismu.org


lazismu
memberi untuk negeri

Corporate Value

Dalam rangka mewujudkan visi perusahaan serta menyikapi situasi kompetisi yang semakin keras, maka PT PP Properti mempunyai komitmen untuk menerapkan Good Corporate Governance (GCG) atau tata kelola perusahaan yang baik apabila seluruh insan di Perusahaan ini memiliki nilai-nilai yang melekat pada diri masing-masing.

Sebagai penyempurnaan dari Budaya Perusahaan yang telah ada, maka manajemen telah merumuskan Nilai-Nilai Perusahaan (Corporate Value) yang disingkat dengan sebutan "PPEDGES".

P Professionalism
G Generousness
E Efficiency
S Satisfaction

PANDUAN PENERAPAN IDENTITAS KORPORAT



PP
 PROPERTI
Beyond Space





PP
 PROPERTI
Beyond Space

Happy New Year
 2015

www.pp-properti.com



PP
 PROPERTI
Beyond Space

Head Office
 Plaza PP
 Wisma Kembara Building Lantai 2
 Jl. Lontar, 18, Blokagung No. 17
 Pusat Bisnis, Jakarta Selatan
 P. 60111, Indonesia
 T. 021-8811 8811
 www.pp-properti.com



PP
 PROPERTI
Beyond Space

AYOMA



PP
 PROPERTI
Beyond Space

What wild creature is more accessible to our eyes and ears, as close to us and everyone in the world, as universal as a bird?

David Hernandez

March 2015

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

AYOMA
 JAKARTA
 P. 021-703028



PP
 PROPERTI
Beyond Space

Pakorbaru Park



PP
 PROPERTI
Beyond Space

Serenity is not freedom from the storm but peace within the storm

Anonimus

November 2015

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Pakorbaru Park
 PEKORBARU
 P. 0811-73764
 www.pakorbaru.com

Calender



Grand Dharmahasada Lagoon

Where People Live in Happiness

IT'S ALL ABOUT HAPPINESS

8 Benefits Living at GDL

- Doing Business**
Konsep kawasan yang mempermudah komunikasi dan berinteraksi untuk melakukan kegiatan bisnis dengan suasana yang nyaman.
- Stay Connected**
Sistem jaringan internet lengkap dengan wifi hotspot yang nyaman dan memberi Anda kemudahan untuk tetap terhubung dengan dunia.
- Socialize**
Rancangan ruang terbuka maupun zona rancangan ruang untuk bersosialisasi dengan rasa nyaman dengan siapapun.
- Play & Fun**
Rancangan ruang terbuka yang menyediakan tempat bermain dan berkumpul yang bisa menciptakan rasa kegembiraan.
- Be Healthy**
Rancangan yang sediakan nusa mendorong untuk melakukan aktivitas yang dilengkapi fasilitasnya.
- Be Entertained**
Rancangan bangunan artistik lengkap dengan fasilitas-fasilitas hiburan yang memstimulasi kelima panca indera Anda.
- Go Green**
Rancangan yang sangat memperhatikan keseimbangan lingkungan di semua aspek, baik kawasan maupun hunian.
- Futuristic Green Design**
Rancangan yang mengikut perkembangan jaman dengan memperhatikan lingkungan dengan teknologi terbaik.

SITE MAP

1. SIBU Pertamina Mulyasari 388 (5 menit)
2. Universitas Widyia Kartika (5 menit)
3. Universitas Terbuka Surabaya (5 menit)
4. Galary Mall (15 menit)
5. Business Central Park (McDonald, Pizza Hut, KFC) (5 menit)
6. ITS (5 menit)
7. Ngasman (10 menit)
8. Universitas Airlangga (5 menit)
9. Ka Pusat Kota Surabaya (15 menit)
10. Ka Pusat Bisnis Rungkut (15 menit)
11. RSU Haji (10 menit)
12. Universitas Negeri (15 menit)
13. RS Airlangga (5 menit)

Happiness is Waiting for You

Grand Dharmahasada Lagoon
Where People Live in Happiness

8 ALASAN MEMILIH GRAND DHARMAHASADA LAGOON

1. **Grand Location** – Dekat dengan pusat kota (15 menit), pusat bisnis Rungkut (15 menit), pusat pendidikan ITS dan UNAIR (3 menit), Rumah Sakit (RS Airlangga) (2 menit), Shopping Center (Galaxy Mall) (5 Menit)
2. **Grand Concept Living** – Dibangun dengan konsep yang unik, yaitu beyond space untuk kehidupan yang lebih baik di masa depan.
3. **Grand Building** – Sebuah kawasan dan bangunan yang terintegrasi dengan vituh, sebuah karya dari AECOM, kemahar artistik yang karya-karyanya tersebar di dunia
4. **Grand Facility** – Menyediakan fasilitas premium seperti infinity pool, Gym, BBQ Area, Keamanan-24 Jam, Smart Parking dan masih banyak lagi.
5. **Grand Investment** – Harga terjangkau dan cicilan ringan. Kami menawarkan modal ringan bernilai investasi tinggi untuk para pembeli.
6. **Grand Developer** – PP Properti, Tbk adalah Developer BUMN yang memiliki komitmen menjadi yang terbaik bagi pembeli properti dan menjadikan penghuninya tumbuh secara sehat lahir dan batin.
7. **Grand View** – Pemandangan yang diajak adalah keindahan dan jembatan Suramadu yang menghubungkan Surabaya dan Madura dengan keindahan kota Surabaya.
8. **Grand Experience** – memberikan pengalaman berbeda tinggal di pusat kota, tempat tinggal bernuansa resort yang dilagipi landscape dan lagion yang memberikan nuansa seni dan nyaman.

Supporting by PT Pembangunan Perumahan, Tbk.





Hidden Paradise in Serpong

The Ayoma Apartment is envisioned as a hidden, tranquil, garden oasis, set amidst the hustle and bustle of nearby city life. The Ayoma Apartment is envisioned as a hidden, tranquil, garden oasis, set amidst the hustle and bustle of nearby city life. This large-scale housing development is comprised of two residential towers atop a podium base with multiple amenities, supporting commercial functions and parking. The various programs included within the podium base, such as shops, child care, clinic, laundry, library, study hall, fitness centre, dog park, children's pool, playground, event halls, gardens and thematic gardens, are provided to accommodate residents' functional, social and emotional needs. Above the residential towers wrap the podium's perimeter and interlock at the lower levels, forming a central, protected courtyard. This lushly landscaped zone provides a calming refuge for residents and allows for the infiltration of light and ventilation throughout.



Brand Identity, Company Profile & Campaign | PT PP Properti, Tbk



Brand Identity







GERBANG MADANI GROUP
DEVELOPMENT • PROPERTY INVESTMENT



ediction
LIFE SKILLS EDUCATION



Parsley
BAKERY & RESTO



METRO
HARMONY



GRIYA HARMONI
KLATEN



PUTERA MATARAM MITRA SEJATI



PAVILION
HARMONY



BALE AGUNG
RESIDENCE



TEAK TREE
eatery & living



villa
harmony



REAL ESTATE
ACADEMY



MK *fashion*



105.2 FM
SSFM
Channel Keluarga Muda



BALE HINGGIL
RESIDENCE



BEGAWAN
APARTMENT



Tabungan BRI
Kupedes

Identity Guidance

Tabungan BRI
BritAma

Identity Guidance

Tabungan BRI
Junio
Tabungan asik sahabat kita

Identity Guidance

BRIfast
Remittance
Solusi Cepat Transfer Uang

 **YKP BRI**

Tabungan BRI
Simpedes

Identity Guidance


OCEANCO

tora bistro
asian cuisine

Tabungan BRI
BritAma
Bisnis

Identity Guidance

SUARA MERDEKA
Perekat Komunitas Jawa Tengah

BRI 
P e d u l i

KORAN PAGI
wawasan
CERDAS MENGUPAS



**KOPI
TENGG**
— KOPI MENYEBABKAN ♥



**Rawon
Blonceng**
Rawan Ketagihan!



Indonesia
SIAGA 


SevenCafe


sevenresto
Taste of pleasure


qurbanmu
bahagiakan sesama

**Simpang
Luwe** 


Bugen Enkai
KOI FARM




AMBARRUKMO PALACE HOTEL
YOGYAKARTA



PROPERTI

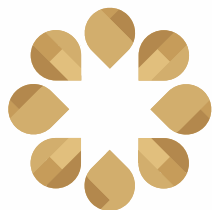
Beyond Space





perumnas

BUMN
Hadir untuk negeri



GRAND
DHARMAHUSADA
LAGOON

The Oase Living



AL-ZHA BUKHARI

Cahaya Masa Depan



Paradise™

— Batik —



LEMBIMJAR

NEUTRON

YOGYAKARTA



Pecel Madiun

AT AYOMA SERPONG



Kayu Arum Resort



bumiherbal

KEJI BELING
Strobilanthes crispus

Nama Lokal:
Pisah beling (Sunda), Siganda (Jawa)

Khasiat: Pelenyuh air seni.

Cara Penggunaan:
Rebus 2,5 gr daun keji beling kering dengan 2 gelas air selama 15 menit, saring dan diminum. Hasil saringan dituangkan ke dalam gelas.

bumiherbal
PT. BUMI HERBAL
Kediri, Indonesia
PST No. 2102204942
www.bumi-herbal.com

JATI BELANDA
Guazuma ulmifolia

Nama Lokal:
Jati Belanda (Sunda)

Khasiat:
Membantu proses peredaran darah badan, membantu proses metabolisme lemak dan kolesterol.

Cara Penggunaan:
4 sendok teh daun jati belanda kering dituangkan dalam 200 ml air panas, diawing dan siap diminum.

bumiherbal
PT. BUMI HERBAL
Kediri, Indonesia
PST No. 2102204942
www.bumi-herbal.com

DAUN SIRSAK
Annona muricata

Nama Lokal:
Nangka Sembung (Jawa), Nangka Wabanda (Sunda)

Khasiat:
Membantu menyirculiskan lemak, menurunkan kolesterol.

Cara Penggunaan:
Rebus 5 sendok teh daun sirsak kering (5 gr) dengan 2 gelas air hingga tersisa 1 gelas, saring dan diawing. Hasil saringan untuk diminum sehari.

bumiherbal
PT. BUMI HERBAL
Kediri, Indonesia
PST No. 2102204942
www.bumi-herbal.com

ROSELLA
Hibiscus sabdariffa

Nama Lokal:
Gendak Walanda (Sunda)

Khasiat:
Antioksidan, meningkatkan daya tahan tubuh, menurunkan tekanan darah dan kadar kolesterol, penurun sel darah dan transaminase hati.

Cara Penggunaan:
Sebiji 4-6 kuntum 50 rebus, saring dan dituangkan hingga sisa rebusan.

bumiherbal
PT. BUMI HERBAL
Kediri, Indonesia
PST No. 2102204942
www.bumi-herbal.com



haunaa
breast cancer clinic



Agrinesia

Caring and Sharing



BAKPIA KUKUS

tugu jogja



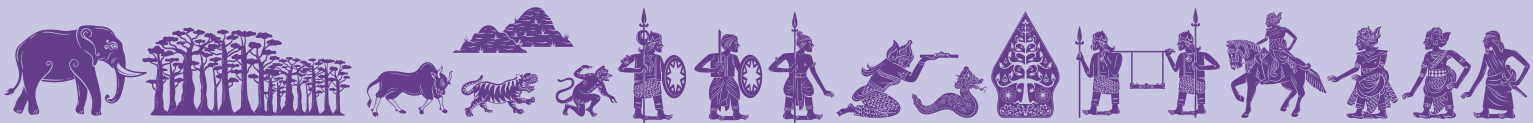








BOLU MALANG
SINGOSARI





PERDIPE

ROBUSTA



PERDIPE

ROBUSTA

Sebuah sejarah
untuk secangkir kopi.

**COFFEE HOUSE
ROASTERY & SELLER**

OPEN : 15.00 - 23.00 WIB



Sweet

WWW.PERDIPE.COM

perdipecoffee perdipecoffee

Jl. Kabupaten 77B, Nogotirto, Gamping,
Sleman, Jogjakarta - Indonesia





Tike

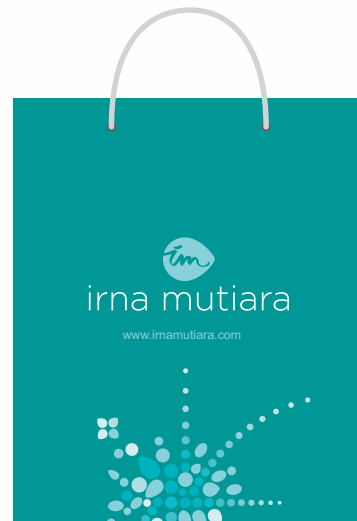
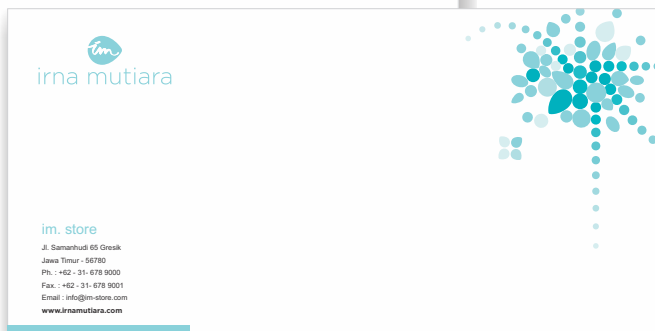
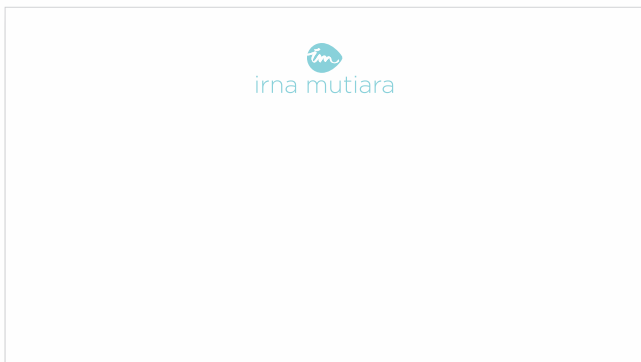
TIWUL CAKE

ဖော်လှူကုမ္ပဏီလီမိတက်





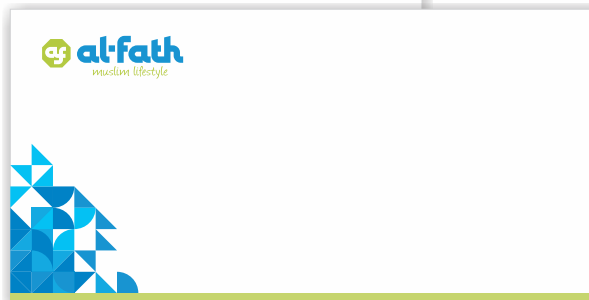
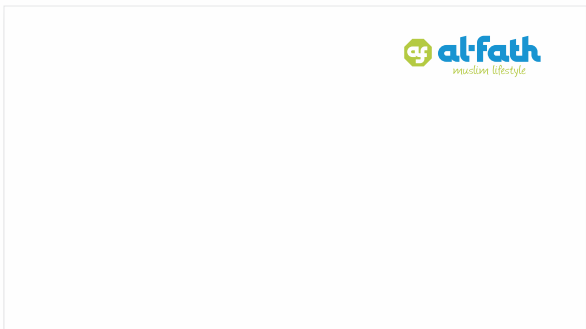
irna mutiara





al-fath

muslim lifestyle



Creative Illustrations

ChezMoi

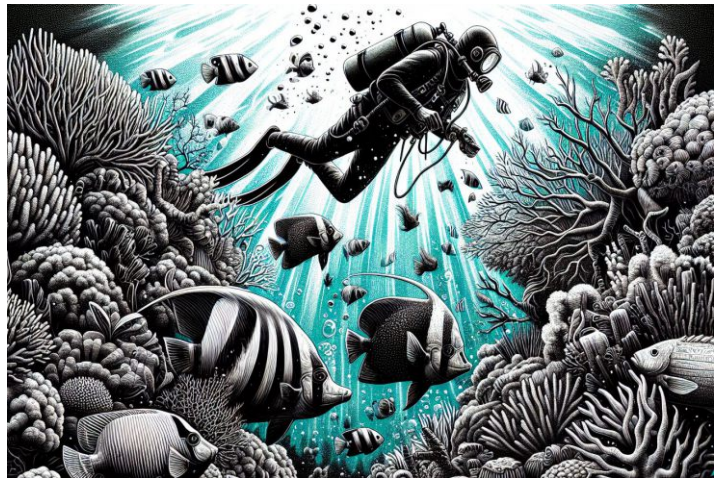
BAKERY, PASTRY & CHOCOLATE











Creative Case Studies

Teh Walini

CLIENT BRIEF

Teh Walini merupakan salah satu produk premium dari PTPN VIII, pemasok bahan baku produk-produk teh terkenal dunia. Saat ini Teh Walini kurang dikenal jika dibandingkan kompetitor-kompetitornya. Untuk itu Teh Walini memerlukan iklan korporat yang merepresentasikan eksklusifitas teh terbaik kualitas dunia.

SOLUTION

Konsep kreatif kami adalah Kesempurnaan Dalam Berkarya dengan memilih brand ambassador Addie MS dan Memes sebagai ikon Maestro musik Indonesia. Dalam iklan yang elegan, simple dan eksklusif, kesempurnaan ini diangkat dalam memilih the yang berkualitas melengkapi kesempurnaannya dalam menciptakan mahakarya.

RESULT

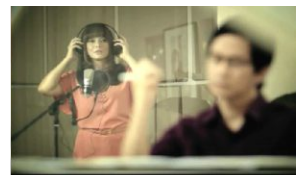
Peningkatan Brand awareness dari TVC yang mendapat perhatian positif dan meningkatkan sales. Teh Walini mulai menemukan struktur brand architecture-nya menuju campaign yang terintegrasi.



Musik adalah pilihan hidupku. Seperti Teh Walini pilihan kami. Yang memberiku inspirasi, menyempurnakan karya simfonisku.

Puncak Kesempurnaan Teh

@ilovetehwalini Teh Walini Tersedia di: ALFAMART, HYPERMART, LOTTE MART, LION SUPERINDO, GIANT, TOSERBA YOGYA, GRIYA, BORMA



walini

Puncak Kesempurnaan Teh

Musik adalah pilihan hidupku.
Seperti Teh Walini untuk kesempurnaan karyaku.

@ilovetehwalini Teh Walini

Tersedia di: ALFAMART, HYPERMART, LOTTE MART, LION SUPERINDO, GIANT, TOSERBA YOGYA, GRIYA, BORMA

walini

Puncak Kesempurnaan Teh

Musik adalah pilihan hidupku.
Seperti Teh Walini untuk kesempurnaan karyaku.

@ilovetehwalini Teh Walini

Tersedia di: ALFAMART, HYPERMART, LOTTE MART, LION SUPERINDO, GIANT, TOSERBA YOGYA, GRIYA, BORMA



walini

Musik adalah pilihan hidupku.
Seperti Teh Walini untuk kesempurnaan karyaku.

Puncak Kesempurnaan Teh

@ilovetehwalini Teh Walini

Tersedia di: ALFAMART, HYPERMART, LOTTE MART, LION SUPERINDO, GIANT, TOSERBA YOGYA, GRIYA, BORMA

walini

Musik adalah pilihan hidupku.
Seperti Teh Walini untuk kesempurnaan karyaku.

Puncak Kesempurnaan Teh

@ilovetehwalini Teh Walini

Tersedia di: ALFAMART, HYPERMART, LOTTE MART, LION SUPERINDO, GIANT, TOSERBA YOGYA, GRIYA, BORMA



Tampak Samping Kiri



Tampak Samping Kanan



Tampak Belakang



Gudang Garam Merah

CLIENT BRIEF

Tagline 'Buktikan Merah-mu' masih terlihat bias bagi audiens, dimana saat dibandingkan dengan kompetitor kategori SKT (Sigaret Kretek Tangan), GGM masih belum memiliki diferensiasi brand yang kuat.

INSIGHT

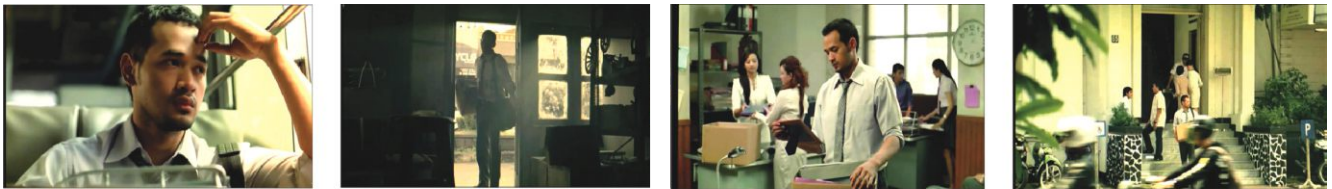
GGM adalah filosofi hidup dan teman setia yang membangkitkan semangat mereka dalam menghadapi persoalan.

SOLUTION

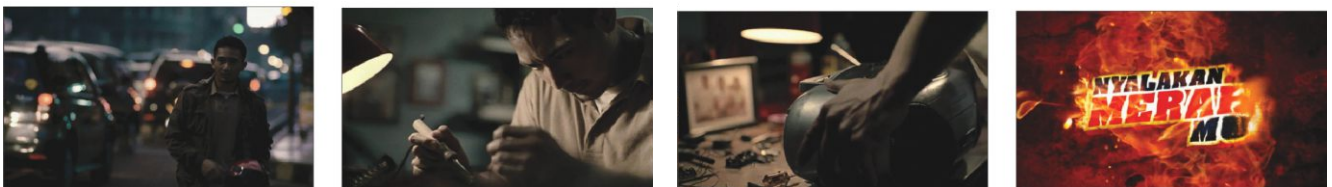
Konsep Kreatif kami adalah 'Nyalakan Merahmu!' yang bermakna 'Nyalakan Semangatmu!', Merah adalah identitas kuat GGM sebagai penyala semangat mereka yang sedang redup. Konsep short-storytelling pada TVC menunjukkan perjuangan seseorang untuk bangkit menyalakan semangatnya ketika dihadapkan pada permasalahan hidup seperti 'PHK' dan 'Sarjana Pengangguran' yang dekat dengan insight target audiens.

RESULT

Dari hasil evaluasi, tingkat awareness audiens terhadap iklan meningkat. GGM sudah mulai menemukan karakter brand soul dan brand differentiation terhadap kompetitornya. Iklan dan tagline 'Nyalakan Merahmu!' banyak menjadi bahan perbincangan di milis kreatif dan menjadi rujukan motivasi di artikel-artikel blog seputar entrepreneurship.



TVC Versi Bengkel Motor



TVC Versi Sarjana Ojek

GUDANG Garam

NYALAKAN MERAH MU!

MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER, SERANGAN JANTUNG, IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN

GUDANG Garam

NYALAKAN MERAH MU!

MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER, SERANGAN JANTUNG, IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN

GUDANG Garam

NYALAKAN MERAH MU!

MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER, SERANGAN JANTUNG, IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN

GUDANG Garam

NYALAKAN MERAH MU!

MEROKOK DAPAT MENYEBABKAN KANKER, SERANGAN JANTUNG, IMPOTENSI DAN GANGGUAN KEHAMILAN DAN JANIN

Kedaulatan Rakyat

Kedaulatan Rakyat adalah koran tertua yang kini menghadapi persaingan yang ketat di tengah konsumen terbesarnya yaitu masyarakat Jogja yang semakin heterogen. Sebagai bagian tak terpisahkan dengan masyarakat Jogja, Kedaulatan Rakyat perlu mengukuhkan positioningnya sebagai "Korannya Rakyat" dan keluar dari kecenderungan sebagai "koran tua"

INSIGHT

Nilai-nilai kearifan lokal dalam kehidupan masyarakat kini semakin tenggelam seiring kemajuan jaman. Namun diantara itu masih ada beberapa orang yang ternyata terpinggirkan di masyarakat tapi justru masih menerapkan kearifan lokal dalam keseharian mereka.

SOLUTION

Melakukan proses branding campaign secara terkonsep, konsisten, dan kontinyu. Kita mengangkat campaign "Migunani Tumrapping Liyan" yang syarat akan nilai-nilai kearifan lokal untuk memposisikan Kedaulatan Rakyat sebagai media yang berguna bagi orang banyak. Sebuah pesan lokal yang universal dan di-capture dari kehidupan sehari-hari sehingga mudah diterima masyarakat.

RESULT

Selama tahun 2005-2006 Kedaulatan Rakyat mencatat beberapa prestasi penting yang bisa dijadikan sebagai parameter keberhasilan, diantaranya Cakram Award 2006 sebagai Media Cetak Lokal Terbaik 2006. Peringkat 4 perolehan iklan nasional periode Januari-Desember 2005 menurut survey Nielsen Media Research, 10 Besar Koran Terbaik 2005 dari Dewan Pers, Peringkat 7 jumlah pembaca pada kategori All People menurut survey Nielsen Media Research Wave III tahun 2006.



Migunani Tumrapping Liyan
Sekecil apapun kebaikan yang kita perbuat
bisa bermalsa bova bagi omng lain.
Berguna bagi sesama membuat hidup
lebih berarti.

Kedaulatan Rakyat
Korannya Rakyat

Jl. P. Mangkubumi 40 - 46 Yogyakarta 55232 Telp. +62-274-565685, Fax. +62-274-563125, 562229, Email: pemasaran@kr.co.id, www.kr.co.id



Destination Branding Management

Destination Branding Management



Untuk Siapa?

1. **Warga** > Aman Nyaman Produktif > Sejahtera
2. **Wisatawan** > Berlibur, Pengalaman, Sensasi Baru
3. **Investor** > Berbisnis Dengan Aman & Menguntungkan

Sebelum



Sesudah

Pendapatan Awal + Destination Branding = Pendapatan Akhir

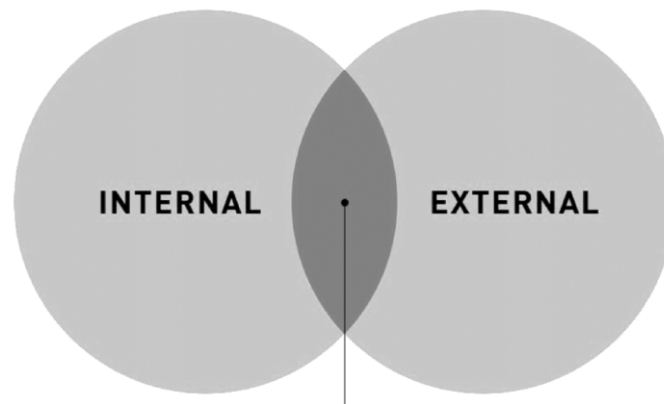
Destination Branding Management adalah strategi menciptakan nilai tambah (value added creation) pada modal yang sudah ada (SDM, budaya, seni, alam) dengan cara memaksimalkan potensinya sehingga bermanfaat untuk semua masyarakat dan stake holder wilayah tersebut.

Mutiplier Effects Destination Branding Management



Destination Branding Management akan menyumbangkan value added pada komoditi, menjadi as yang menggerakkan roda ekonomi, pendidikan dan positioning destinasi secara nasional dan internasional.

Brand Otentik adalah Brand Masa Depan



Brand Otentik

au·then·ticô'THen(t)ik/
of undisputed origin; genuine, real, bonafide, true, veritable.



Pentingnya Komitmen Pemimpin

Menumbuhkan kekuatan jenama destinasi adalah proses menjaga kualitas produk/jasa, strategi pemasaran yang unik, efektif dan menjaga kepercayaan, sebagai proses berkelanjutan dalam melayani wisatawan atau konsumen.

Kunci suksesnya: komitmen pemimpin dalam kota/kabupaten/destinasi tersebut. Ini adalah hal paling mendasar, paling penting, paling strategis dan tidak bisa diwakilkan. Ibu Kota Nusantara adalah salah satu contoh penting penerapan Destinatin Branding management secara terintegrasi dengan mengedepankan kekuatan otentisitas budaya asli kita menjadi fondasi sekaligus visi masa depan.

Agar terjadi akselerasi kolaborasi yang konkrit antar semua sektor dan menggerakkan seluruh stake holder termasuk utamanya elemen masyarakat untuk bersama-sama memperjuangkan terwujudnya ekosistem pengembangan destination branding ini untuk mencapai sasaran/tujuan yang telah disepakati bersama.

jogja
istimewa


Karangasem
THE SPIRIT OF BALI

TERNATE
Kota Rempah

The Light of
Aceh

YK
CITY OF
FESTIVALS


Sabang

Bantul
CITY OF CRAFTS & FOLK ART

Aceh
HALAL
TOURISM 

Barabai
The Heart of Borneo

Rembang
BANGKIT
BERSAMA


— KEMILAU —
PESAWARAN

Tegal
Kota Bahari

Drini
PARK


SAMSARA
LIVING MUSEUM


HEHA
SKY VIEW



Karangasem

THE SPIRIT OF BALI

Filosofi Makna Brand Identity Karangasem

3 (tiga) elemen di dalam lingkaran menggambarkan:

- 3 elemen utama: Pura dan Gunung serta Laut
- Tri Hita Karana (hubungan dengan Tuhan, sesama manusia dan alam)
- Siwam, Satyam, Sundaram dalam keterpaduan

11 (sebelas) tumpang Meru merupakan perlambang Eka Dasa Rudra (Siwa yang Sebelas), dengan simbol huruf/aksara suci. 10 aksara suci: sa, ba, ta, a, i, na, ma, si, wa, ya. 1 aksara suci: O-kara. Meru juga merupakan perlambang Gunung Mahameru sebagai istana Dewa Siwa, begitu juga dengan Gunung Agung di Karangasem.

4 (empat) ombak perlambang laut/segara diambil dari catur marga, yaitu 4 jalan menuju Tuhan: Bhakti Marga, Karma Marga, Jnana Marga, Yoga Marga.

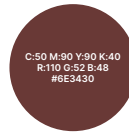
Lingkaran melambangkan buana agung (semesta) sekaligus buana alit (tubuh manusia), yang melingkupi setiap elemen dengan keterpaduan dari seluruh sumber daya unggul di Karangasem dalam satu cita-cita bersama.

Font Type Karangasem terinspirasi oleh huruf Bali kuno sebagai akar budaya asli, yang disesuaikan dan disederhanakan untuk menampilkan karakter huruf yang simple, elegan, luwes dan readable (mudah dibaca).

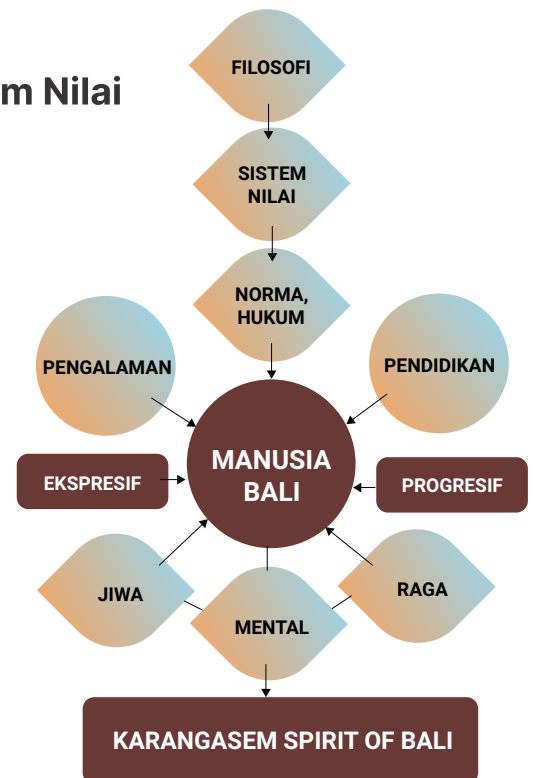
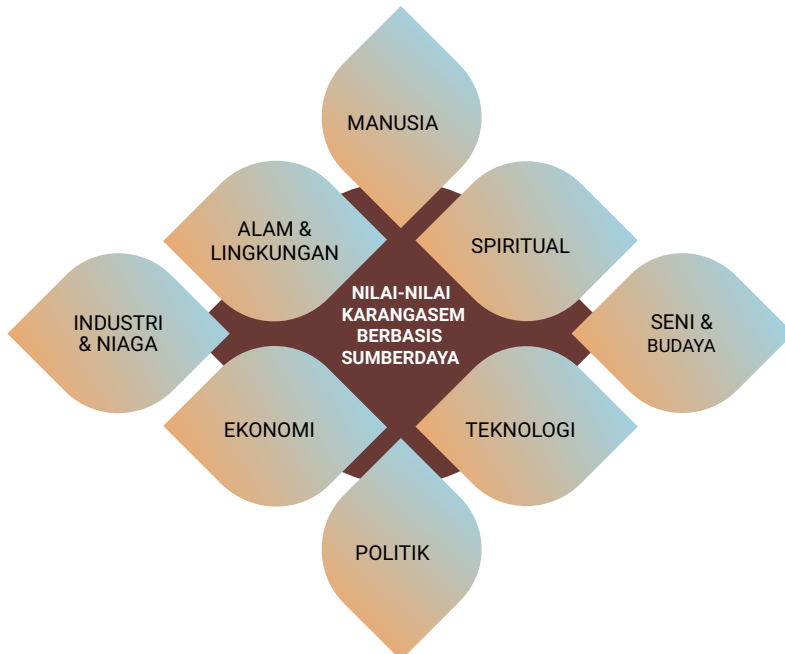
Warna gradasi inspirasinya diambil dari warna pada lambang identitas Kabupaten Karangasem yang menggambarkan matahari terbit (sunrise), terbitnya harapan baru untuk masa depan yang terang. Warna gradasi melambangkan Asta Dewata, 8 Dewa sesuai penjuru mata angin.

Warna biru melambangkan keluasan wawasan, ilmu pengetahuan dan kedamaian. Warna merah melambangkan keberanian bertindak benar, ketegasan dan tekad kuat untuk terus berjuang mewujudkan cita-cita bersama. Warna oranye melambangkan kreativitas, kemakmuran, kebahagiaan. Warna coklat tua pada logotype Karangasem melambangkan kebijaksanaan, kearifan lokal dan kekuatan karakter, serta nilai-nilai luhur dan budaya asli Karangasem.

Secara utuh, logo Kabupaten Karangasem ini membawa spirit Bali yang sejati, sebagai akar dan budaya luhur masyarakat Karangasem Bali yang memadukan semua potensi di dalam dirinya (buana alit) serta di semesta sekitarnya (buana agung) untuk mewujudkan kebaikan, kemajuan, kesejahteraan masyarakat seluas-luasnya sebagai jalan pengabdian menuju Tuhan.



Filosofi dan Sistem Nilai



Spirit Kebersamaan Mewujudkan Keunggulan Budaya Otentik Karangasem



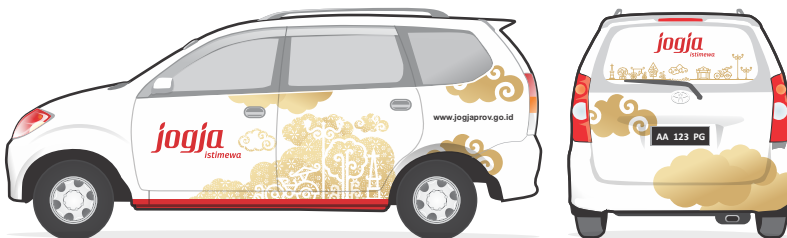
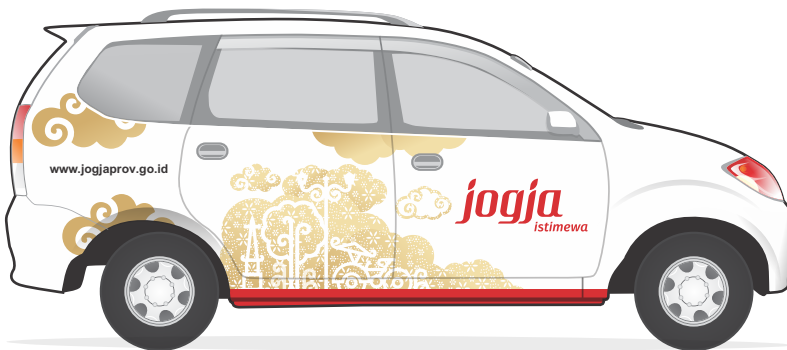
-  **TIRTA GANGGA** >
-  **TENGANAN** <
-  **PURA BESAKIH** >



jogja

istimewa





jogja
istimewa

— PISOWANAN AGUNG RAKYAT JOGJA ISTIMEWA —

JOGJA GUMREGAH

MENGUNDANG SELURUH RAKYAT JOGJA UNTUK HADIR MENJADI SAKSI BRAND BARU JOGJA ISTIMEWA SEBAGAI PUSAKA MASA KINI DAN MASA DEPAN JOGJA.

LAUNCHING GERAKAN BUDAYA CITIZEN BRANDING JOGJA ISTIMEWA

PERINGATAN JUMENANGAN SRI SULTAN HB X YANG KE-26
PIDATO SRI SULTAN HB X, JOGJA GUMREGAH

MENAMPILKAN JOGJA HIPHOP FOUNDATION

PAGELARAN KRATON YOGYAKARTA
SABTU, 7 MARET 2015
15.00 - 18.00 WIB

KARNAVAL BUDAYA
RIBUAN PESERTA KOTA/KABUPATEN SE-DIY
RUTE: JL. ABU BAKAR ALI - KRATON

jogja
istimewa

УК

**CITY OF
FESTIVALS**



**CITY OF
FESTIVALS**

УК

**CITY OF
FESTIVALS**



**CITY OF
FESTIVALS**

УК

**CITY OF
FESTIVALS**

УК

**CITY OF
FESTIVALS**

УК

**CITY OF
FESTIVALS**

УК

**CITY OF
FESTIVALS**



**CITY OF
FESTIVALS**



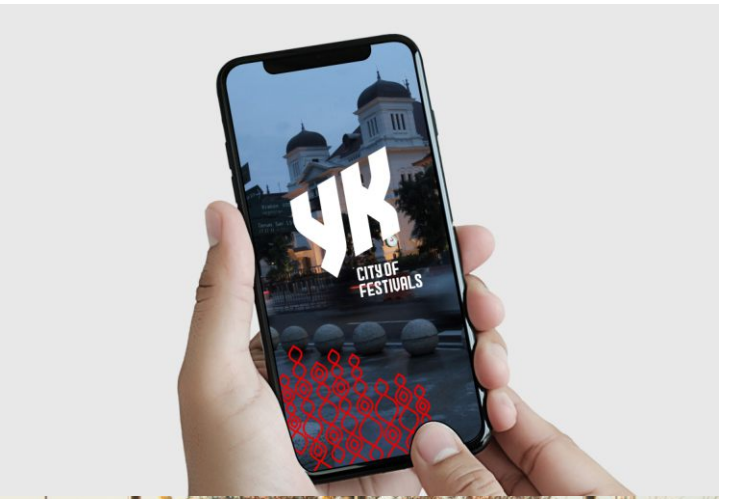
**CITY OF
FESTIVALS**



**CITY OF
FESTIVALS**



**CITY OF
FESTIVALS**



Ujung Tegak
Lurus ke Atas
Cahaya Tauhid



Cahaya Api
Spirit
Semangat
Ghirrah

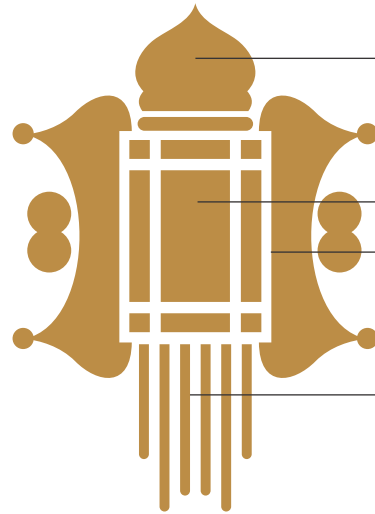


Cahaya Islam
Kubah Mesjid

As Sunnah



Al Qur'an



Kubah Masjid

Lentera/ Cahaya

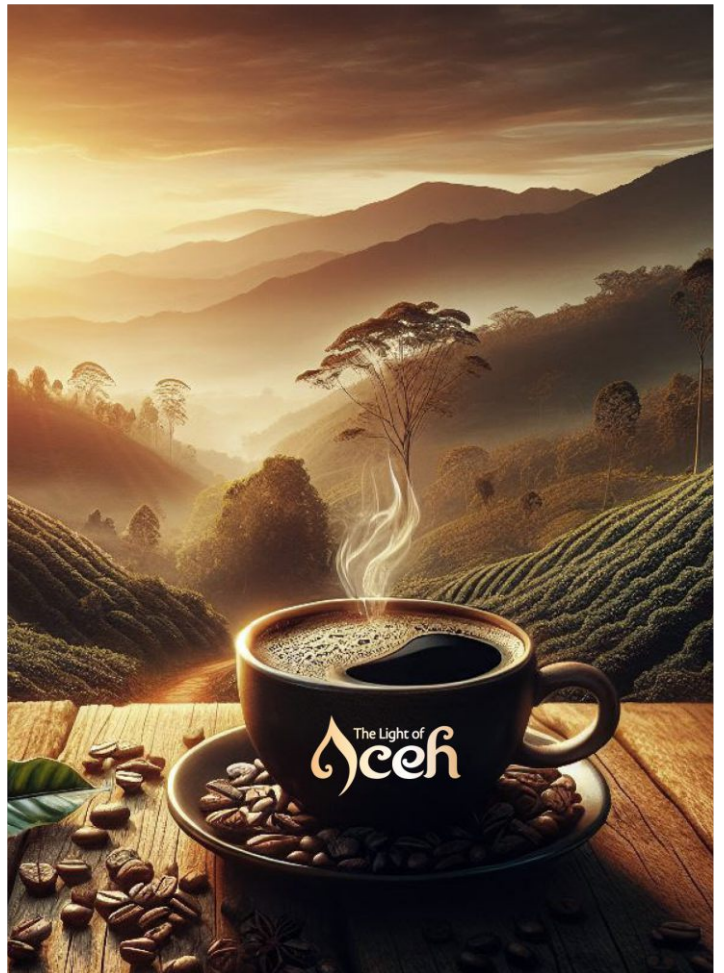
Ornamen Pinto

Cahaya yang
turun ke Bumi



The Light of
ceh

Cahaya
ceh







Launching City Branding Sabang di Kemenparekraf Sandiaga Uno



TERNATE

Kota Rempah









TERNATE
Kota Rempah





Barabai

The Heart of Borneo



Gunung Halau-halau sebagai bagian dari pegunungan Meratus, ikon HST Penjaga Oksigen Dunia

Warna hijau alami (natural green)
Hutan yang lestari, lingkungan yang dijaga, dirawat, dilindungi
Budaya umat manusia yang menyatu dengan alam
Ecotourism yang berkelanjutan

Sepasang tunas baru yang tumbuh ke atas
Melambangkan karya (kerja) dan harapan (doa)
Kemakmuran dan keadilan yang terus tumbuh
Kelestarian dan keberlanjutan
Tujuan yang diperjuangkan bersama (gotong royong)

Barabai

The Heart of Borneo



Gunung Halau-halau sebagai bagian dari Pegunungan Meratus yang hijau, yang terjaga kelestariannya sebagai ikon utama Kab. Hulu Sungai Tengah.

Barabai

Brand yang digunakan adalah "Barabai" untuk mewakili kewilayahan Hulu Sungai Tengah karena Barabai telah lebih dahulu dikenal luas daripada Hulu Sungai Tengah.

The Heart of Borneo

Tagline The Heart of Borneo. Posisi Barabai (Hulu Sungai Tengah) yang berada di tengah-tengah Provinsi Kalimantan Selatan menyebabkan Barabai dari jaman dulu telah menjadi pusat perekonomian, kesenian dan kebudayaan di Kalimantan. Juga untuk menjaga spirit agar tetap menjaga kelestarian lingkungan alamnya. Barabai menjadi jantung sumber kehidupan daerah sekitarnya di Kalimantan.

Our Teamwork

Directors



M. Arief Budiman

Chief Executive Officer

Alumnus Diskomvis FSR ISI Yogyakarta angkatan 1994 ini adalah Wisudawan Terbaik Tingkat Institut 1999, peraih IPK tertinggi Tingkat Institut 1999, Lulusan Terbaik Institut 1999. Arief menjalani hidupnya sebagai Creativepreneur, Creative Writer, Creative Speaker dan Creative Consultant. Telah menulis tiga buku: *Jualan Ide Segar* 2008, *Tuhan Sang Penggoda* 2010 dan *Spiritual Creativepreneur* 2011. Impiannya untuk membangun Petakumpet menjadi The Most Admired Company in the world dan jadi sampul majalah Fortune dimulai dengan membeli majalah itu, dengan eceran setiap terbit. Bersamanya Petakumpet telah menangani lebih dari 400 klien dan terpilih menjadi finalis UKM terbaik Dji Sam Soe Award 2007.



Radetyo Sindhu Utomo

Executive Creative Director

Memiliki hobi membangun komunitas seperti Tanaman Adenium, Tamiya, Sepeda Down Hill hingga Petakumpet yang ia seriusi bersama teman-teman seangkatannya di DKV ISI Yogyakarta sejak 1999. Bersamanya kini Petakumpet telah berkembang menjadi perusahaan kreatif dengan reputasi The Most Creative Agency di Pinasthika Ad. Fest 2003, 2005, 2006, 2008, 2009, 2010 dan 2011 serta 105 penghargaan kreatif dari berbagai festival iklan berskala nasional.



Eko Eddi Sucipto

Executive Creative Director

Lahir di Rembang, 4 Februari 1976. Menikah, 1 istri, 2 anak. Ayah muda Lulusan Terbaik Jurusan teknik Sipil Undip 1994 ini Sebagai Creative Head Petakumpet, ia telah meraih puluhan Creative Award: 2003: Pinasthika Widyawara, 9 Award, 2 KR Award, 2004: Pinasthika Ad.Festival, 7 award, 2005: Pinasthika Ad.Festival, 21 award, Agency of the year pinasthika, 2006: 2 Jawa Pos Award, Pinasthika Ad.Festival, 20 Award, The Most Creative Agency Pinasthika Ad.Fest, 2007: Cakram Award, Best Print Ad. Ia juga menjadi pemenang lomba logo Bali Jazz Festival 2005.

Management



Mareta Ayuningtyas
Account Manager



Dwi Hastuti
Finance Manager



Benedicta Rina
Secretary



Rizal Osakananto
Operational Manager





**When people aren't having fun,
they don't produce good advertising.**

+ David Ogilvy

Creativity is seeing
problems as opportunities

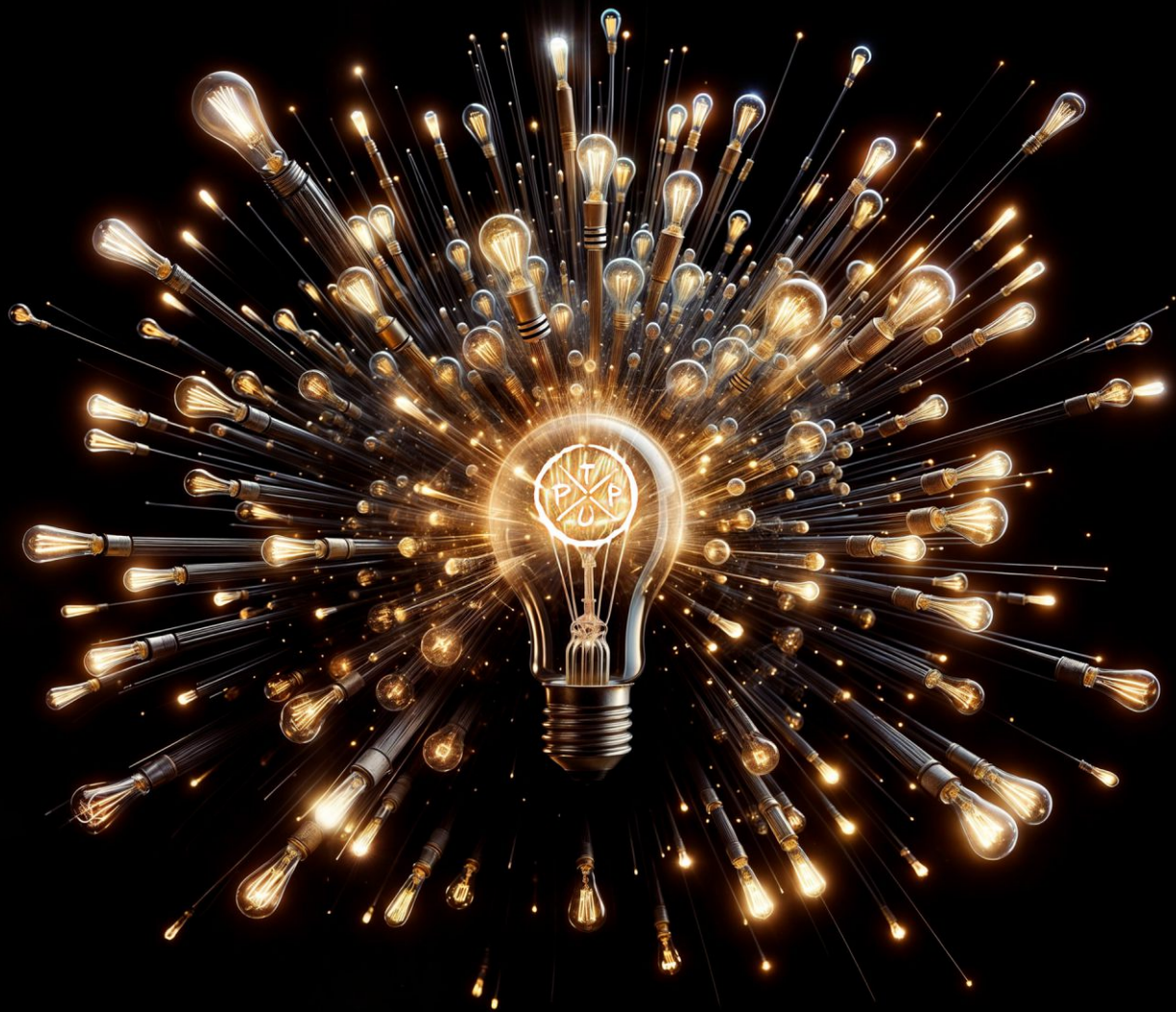


Together
Everyone
Achieves
More





**If you believe in your ideas,
money will follow.
But if you pursue money,
you will be failed.**



www.ptup.co

PETAKUMPET CREATIVEVERSE

Jl. Kabupaten 77 B, Nogotirto, Gamping

Sleman, Yogyakarta - 55292

Contact: Arief - 081578700488

E. marketing@ptup.co

IG. @petakumpet.co